

INTERREG V-A Italia-Malta

Progetto : ENISIE - Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement Ref : C1-2.1-80

Sintesi del progetto

ENISIE è un progetto che intende contribuire alla crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva dell'area transfrontaliera con un approccio integrato che riesca, per il tramite dei luoghi deputati a sostenere l'innovazione sociale (coworking, incubatori, fablab, hub), a coinvolgere e stimolare i decision maker ad avviare processi di riforma in linea con gli obiettivi di Europa 2020.

ENISIE intende favorire la creazione e il potenziamento delle imprese (micro, piccole e medie) dell'area transfrontaliera nei settori dell'impresa sociale e della responsabilità sociale d'impresa attraverso la sperimentazione di nuovi servizi al social business, la promozione di contesti e pratiche di innovazione sociale, il consolidamento di una piattaforma transfrontaliera dedicata all'innovazione sociale e, inoltre, la promozione di azioni mirate di sensibilizzazione pubblica e istituzionale in materia.

Il successo del progetto si basa sulla capacità di sfruttare le asimmetrie e complementarità ancora poco valorizzate dai territori transfrontalieri, per accelerare l'innovazione in ambiti nevralgici quali il digital health, il food tech, il turismo sostenibile, destagionalizzato ed esperienziale, la mobilità circolare di giovani qualificati e i processi di internazionalizzazione e consolidamento delle PMI innovative dei due versanti dei territori transfrontalieri.

ENISIE esprime un'innovazione di processo non solo nella sua prevalente materia di intervento, l'innovazione sociale, ma anche nella novità del suo approccio che risulta quattro volte innovativo perché: bottom-up e derivato dall'esperienza diretta di *practitioners*, mirato agli incubatori di impresa e innovazione sociale, differenziato nel suo occuparsi tanto politiche, quanto di pratiche e fattori abilitanti e infine olistico, in quanto capace di mantenere uno sguardo d'insieme e bilanciato fra "impresa" e "sociale".

Il progetto esprime inoltre l'innovazione come servizio, attraverso l'impollinazione incrociata tra pratiche di innovazione sociale, servizi di *Open Innovation* per le imprese e spazi di innovazione.

Durata del progetto: 24 mesi

Data di inizio: Febbraio 2018

Obiettivo Specifico della priorità di investimento:

Favorire la creazione e il potenziamento delle imprese (micro, piccole e medie) nei settori di intervento dell'area transfrontaliera

Risultato del programma:

- Imprese che attivano operazioni commerciali transfrontaliere
- Nuovi occupati delle imprese attive nei settori di intervento: salvaguardia dell'ambiente e qualità della vita e salute dei cittadini

Obiettivo Generale del Progetto:

Favorire la creazione e crescita intelligente, sostenibile e inclusiva delle imprese (micro, piccole e medie) e dell'occupazione nell'area transfrontaliera nei settori determinanti un impatto positivo in ambito sociale ed ambientale.

Risultati Attesi del progetto:

1. Erogazione sperimentale di servizi innovativi alle imprese che promuovono social business anche mediante pratiche di innovazione sociale.
2. Potenziamento, aggiornamento, connessione e incentivo alla costituzione delle realtà di innovazione sociale (spazi di co-working, fab-lab, etc).
3. Promozione di un sistema stabile di scambi, sinergie transfrontaliere e di internazionalizzazione (spazio Eu-Med) fra le realtà di innovazione sociale in materia di social business.
4. Potenziamento delle riforme legislative e sensibilizzazione istituzionale in materia di impresa sociale e di social business.

Applicazione delle Key enabling Technologies (KETs) rispetto ai bisogni di sviluppo dell'area del programma

Il progetto intende assicurare la specializzazione dei territori interessati alla cooperazione, sostenendo la nascita di nuove imprese e lo sviluppo di quelle esistenti, il cui core business sia connesso alle seguenti tecnologie chiave abilitanti:

- 1) Elettronica
- 2) Biotecnologie applicate alla salute dell'uomo

Settori economici di riferimento

- **Digital Health**, identifica la convergenza della rivoluzione digitale con temi fondamentali della salute, dell'assistenza sanitaria, stile di vita e società;
- **Food Tech**, rappresenta la convergenza della rivoluzione digitale con i processi di produzione e lavorazione tipici delle industrie dell'alimentazione;
- **Turismo Sostenibile**, nuovi modelli di turismo destagionalizzato ed esperienziale, che mettano a sistema i canali e la specializzazione consolidata a Malta soprattutto con il mercato anglosassone con le esperienze di marketing territoriale e di ricezione diffusa recentemente maturate in Sicilia.

Work Packages e Output di progetto:

WP1 - Gestione progetto e amministrazione

Le attività di gestione del progetto contano sul coinvolgimento di tutti i partner che, coordinati dal Capofila, partecipano all'implementazione di una struttura di management agile.

WP2 - Comunicazione

L'attività di comunicazione ha l'obiettivo di aumentare il grado di sensibilità collettiva circa i temi principali del progetto, di promuovere attività di advocacy e lobby, di organizzare una serie di eventi facilitati e di valorizzazione della conoscenza.

WP3 - Progettazione e fornitura di servizi innovativi per creazione e supporto di PMI

Il WP è dedicato ai servizi, ed è finalizzato a creare una conoscenza diretta e un apprezzamento condiviso fra Sicilia e Malta dei punti di forza e di debolezza dei servizi abilitanti l'impresa sociale nonché le declinazioni dell'innovazione sociale. Oltre a mappare e analizzare i servizi esistenti, i servizi il WP3 intende operare anche un miglioramento sperimentale in termini di efficienza, efficacia e valore aggiunto. Gli output previsti:

O.3.1 - Analisi dei servizi esistenti offerti a Malta e in Sicilia per la creazione e il consolidamento del social business e la promozione dell'impresa sociale.

O.3.2 - Erogazione a Malta e in Sicilia di servizi sperimentali per l'incremento di innovazione sociale e di social business.

O.3.3 - Erogazione a Malta e in Sicilia di servizi sperimentali per l'accesso al credito e alla microfinanza.

WP4 - Mappatura e responsabilizzazione degli spazi di innovazione

Le attività del WP4 si concentrano sulle realtà di innovazione dell'area ovvero spazi di co-working, fab-lab, acceleratori d'impresa, sportelli per l'autoimprenditorialità, luoghi di incubazione per le startup o per le imprese innovative legate al digitale e all'espansione del settore ICT. Gli output previsti:

O.4.1 - Il potenziamento logistico delle realtà di innovazione esistenti, con piccoli interventi "quick impact" destinati ad attrezzare ed equipaggiare le strutture a cui il partenariato fa già riferimento;

O.4.2 - il capacity building e rafforzamento delle competenze di gestione e valorizzazione delle realtà di innovazione, attraverso la creazione di un pacchetto di trasferimento di competenze per la co-creazione di spazi di co-working, l'hosting, il community management, la poli-funzionalizzazione degli spazi per eventi e sessioni di lavoro.

O.4.3 - L'identificazione, analisi di fattibilità e incubazione di nuove realtà di innovazione, per incoraggiare dei team di giovani imprenditori al lancio di altri spazi dedicati alla promozione dell'autoimprenditorialità.

WP5 - Creazione di una rete internazionale di fornitori di servizi e sviluppo

Il WP si articola intorno sviluppo di una piattaforma transnazionale per la digitalizzazione dei servizi di supporto al social business, un marketplace per il reperimento di risorse, strumenti e opportunità di finanziamento. La piattaforma darà un supporto per il consolidamento e la sostenibilità del valore aggiunto transfrontaliero. Gli Output previsti:

O.5.1 - La piattaforma transnazionale per la digitalizzazione dei servizi di supporto all'innovazione sociale tra Malta e la Sicilia, tra cui repository di risorse e opportunità di finanziamento;

O.5.2 - Consolidamento di un network di nodi di innovazione sociale operanti nel bacino del Mediterraneo;

O.5.3 - Il consolidamento e la cross-fertilizzazione della rete di innovazione in Sicilia e a Malta con i centri di innovazione sociale nell'UE.

WP6 - Campagne di sensibilizzazione e coinvolgimento istituzionale

In questo WP si intende analizzare politiche, leggi e norme, programmi, misure e iniziative in settori ad alto potenziale di innovazione, in cui un ruolo importante assumono le esperienze dal basso e i riscontri dal mondo dei practitioners. Output attesi:

O.6.1 - revisione della legislazione e delle migliori pratiche in materia di startup innovative, impresa sociale, social business, incubatori, acceleratori e spazi aperti all'innovazione;

O.6.2 - campagna di sensibilizzazione mirata a portatori di interessi quali imprenditori e imprese, settore della filantropia e del terzo settore, esperti di CSR, enti locali, volontariato, istituzioni finanziarie;

O.6.3 - attività di advocacy rivolta a decisori, influencer e policy makers locali, nazionali ed europei al fine di migliorare le politiche, i programmi, le linee di bilancio, il quadro giuridico in materia di innovazione sociale e impresa sociale nell'area transfrontaliera.